SILVER ECONOMY FORUM Italy

COMUNE DI GENOVA

Partner di

SILVER ECONOMY NETWORK

World Health Organization Europe

SILVER ECONOMY FAIR

Longevity Revolution

4° edizione Silver Economy Forum

14-15-16 settembre 2022
Palazzo del Principe
Genova

Partner di

SILVER ECONOMY NETWORK

World Health Organization Europe

SILVER ECONOMY FORUM Italy

AMERI COMMUNICATIONS address your potential

LONGEVITY REVOLUTION

**Cosa vuol dire essere longevi oggi?
Che ruolo hanno salute e innovazione nelle nostre vite?**

La longevità è nuovo trend rappresentato da una società sempre più attiva e consapevole. Una vera e propria rivoluzione demografica con cui dobbiamo fare i conti.

La 4° edizione del Silver Economy Forum prenderà in esame il fenomeno della longevity e il suo sviluppo in tutti i settori coinvolti.

LA SILVER ECONOMY A LIVELLO GLOBALE

2016	2050
100 milioni	150 milioni
19,5%	29,8%

% sul totale popolazione

Fonte: EUROSTAT e Word Bank

- Domotica, telemedicina, nutrition e salute in senso lato, ma anche turismo e leisure: la silver economy è in realtà composta da una gamma di settori molto variegata e mutevole.
- Con un valore che solo in Europa, secondo uno studio condotto per conto della Commissione Europea, ammonta a 3.700 miliardi di euro nel 2015 e, calcolando un potenziale di crescita annuo del 5%, raggiungerà i 5.700 miliardi di euro nel 2025.
- A livello globale, si stima un valore di 15.000 miliardi di euro.

COS'è IL SILVER ECONOMY FORUM

Il forum si posiziona come il **primo evento sul territorio nazionale** a dare voce a tutti i settori di business che concorrono a **delineare l'economia** che ruota intorno al mondo **degli over 50**.

Il format prevede una serie di incontri, conferenze, workshop **per comprendere i cambiamenti e tracciare una roadmap** con esperti, economisti, aziende, pubblica amministrazione, associazioni sull'effetto delle trasformazioni demografiche in atto al fine di intercettare le future necessità del target.

ECONOMIA

La rivoluzione del mercato, settori particolarmente coinvolti, trend, prospettive

TERRITORIO

I cambiamenti delle politiche territoriali, sviluppo, nuove opportunità di crescita, nuovi bisogni

SOCIETA

Le trasformazioni sociali e colturali determinate dall'aumento e dalla qualità delle prospettive di vita

BUILDING TOGETHER THE SILVER FUTURE

MISSIONE: uno sguardo a tutto tondo alla **longevità come risorsa e come fonte di nuove opportunità di investimento** per parlare, dare visibilità e incrementare il mercato che deriva dal settore della silver economy al fine di istituire un **contenitore specializzato per l'approfondimento della filiera integrata**.

OBIETTIVI: stimolare l'opinione pubblica e decisori ad approfondire gli scenari per **progettare pezzi del futuro** e aiutare le aziende a posizionarsi come **realtà di riferimento del target senior** presentando servizi dedicati, vantaggi, novità atte a soddisfare il pubblico di riferimento.

PROGETTO: **un forum dedicato** alle tematiche di spicco del mondo dell'economia d'argento con relatori di pregio, istituzioni, professionisti, aziende, esperti e accademici per dare visibilità **al mondo dei senior e ai servizi ad esso connessi e cercare soluzioni innovative per l'invecchiamento attivo e in buona salute**.

TEMATICHE e TREND

- Si parla sempre più di **LONGEVITY** anziché di silver. Dal silver tsunami alla longevity revolution;
- La **PREVENZIONE ALLA SALUTE** parte essenziale per la longevità;
- **AGING IN PLACE** (invecchiamento in casa) ne hanno fatto una bandiera i paesi dove la silver economy è più sviluppata. Un mercato della cura che comprende servizi di benessere, intrattenimento, edilizia residenziale;
- Investire sul **WELFARE** e sui nuovi bisogni dei senior;
- **PRODUTTIVITÀ** e **Venture Capital** per le aziende silver economy oriented, sono indispensabili per la crescita del paese;
- Longevità e **FINTECH**, un trend in crescita che consiste nello sviluppo di prodotti e servizi da parte di banche per restare finanziariamente stabili fino a tarda età;
- Il comparto **TECH** sempre più a servizio dei nuovi highlander.

LE PRIME 3 EDIZIONI

- Più di **6.000 persone** intervenute
- Oltre **30.000 utenti** hanno condiviso queste intense giornate attraverso i loro canali social.
- Abbiamo raggiunto **600.000 persone** attraverso l'invio di DEM nei mesi precedenti all'evento.
- Sono saliti sul palco **oltre 180 relatori** che hanno affrontato argomenti differenti in **25 sessioni tematiche.**
- Hanno partecipato tutti i principali Enti e Istituzioni genovesi regionali e nazionali.
- Abbiamo ottenuto il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** e della **Commissione Europea.**

PATROCINI ULTIMA EDIZIONE

PATROCINI

Commissione europea

Presidenza del Consiglio dei Ministri – Palazzo Chigi

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali *

Ministero della Salute *

International Association of Gerontology and Geriatrics – Founded 1950

SIGOT

FIASO – Federazione Italiana Aziende Sanitarie e Ospedaliere

Associazione Italiana Ospedalità Privata

Regione Liguria

Confindustria Genova

Camera di Commercio Genova

Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri – Genova

Consiglio Nazionale delle Ricerche

Federfarma Genova

UNEBA – Unione nazionale istituzioni e iniziative di assistenza sociale

Fondazione Dieta Mediterranea

Università degli Studi di Genova

iit – Istituto Italiano di Tecnologia

Liguria Digitale

Alisa

UNITRE Genova

ARIS – Associazione Religiosa Istituti Socio-Sanitari

Happy Ageing – Alleanza per l'invecchiamento attivo

Fondazione onda – Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere

Associazione Artigiani della Provincia di Genova – Confartigianato

Ordine degli Avvocati di Genova

Ordine Assistenti Sociali – Consiglio Regionale della Liguria

Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori di Genova

Ordine dei Giornalisti

Ordine degli Psicologi della Liguria

fondazione CARIGE

assoprevidenza

SPONSOR ULTIMA EDIZIONE

PROMOSSO DA

COMUNE DI GENOVA

Genova

ORGANIZZATO DA

AMERI COMMUNICATIONS

MEDIA PARTNER UFFICIALE

altraeta I ♥ ANTA

MEMBRO FONDATORE DEL

SILVER ECONOMY NETWORK

Membro del WHO-Europe CIV-N Network

World Health Organization REGIONAL OFFICE FOR Europe

SPONSOR GOLD 2020

Anni Azzurri persone per servire persone

POLIAMBULATORIO SPECIALISTICO casa della Salute

UMANA

SPONSOR SILVER 2020

coesis

EUFOTON medical lasers

SPONSOR BRONZE 2020

BANCA PASSADORE & C.

ICLAS Istituto Clinico Ligure di Alta Specialità Rapallo GVM CARE & RESEARCH

fremsLife technology for health

GENERALI

AGENZIA GENERALE GENOVA PIAZZA DANTE

Gigaset

harg HEALTHY AGING RESEARCH GROUP

H&S

CGM CompuGroup Medical

LA VILLA

kibi

movendo technology enabling people

KORIAN

Ente Ospedaliero Ospedali Galliera Genova

FORMAT: FORUM & FAIR

Il forum si svilupperà in 3 giornate, e la grande novità di questa edizione sarà la presenza di un area espositiva di prodotti e servizi dedicati alla Silver Community. Il forum sarà in presenza con collegamenti :

- **Parte in presenza** per incontri istituzioni/pubblico/aziende e networking
- **Parte online** per garantire la giusta partecipazione e l'interattività

Quando: 14-15-16 settembre 2022

Durata: 3 giorni

Luogo: Palazzo del Principe, Genova

IL MAGAZINE DELLA SILVER ECONOMY

altraeta
I ♥ ANTA

Il magazine italiano di riferimento per il mondo della Silver Economy

- Online da marzo 2012
- Oltre 15.000 iscritti alla newsletter
- Oltre 45.000 follower suI SOCIAL
- Bacino di utenti di circa 1.000.000 di persone raggiunte attraverso le collaborazioni con riviste cartacee
- Ogni anno inviamo oltre 500.000 tra newsletter e DEM
- Il nostro lavoro è stato raccontato da oltre 50 testate online e dai principali giornali – quotidiani nazionali, periodici d'informazione, costume ed economia – con oltre 280 tra articoli e interviste
- Vetrina di marketing profilata sul target per tutte le aziende interessate (healthcare, turismo, servizi per l'active aging, lavoro, economia, tecnologie, ecc…)
- Spazio di visibilità per le associazioni nazionali che aderiscono al circuito
- Ampia riconoscibilità a livello nazionale: premiata nel 2012 dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito dell'Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà fra le generazioni
- Attiva in Italia con iniziative ed eventi

OSSERVATORIO SILVER TRENDS

L'Osservatorio Silver Trends, dedicato alla *silver economy*, **fornisce ai partner e alle aziende del comparto un punto di vista data-driven per comprendere meglio la domanda di beni e servizi di questo target sempre più rilevante**.

I senior in salute rappresentano un segmento di consumatori appetibile per le imprese. Diverse realtà stanno ritarando i propri prodotti, beni o servizi, a misura di silver. Il punto cruciale, dunque, non è tanto invecchiare, ma invecchiare "bene". L'Osservatorio ha l'obiettivo di monitorare questo fenomeno e di offrire un **approfondimento aggiornato sul mondo dei senior, i loro gusti, le esigenze e le tendenze di questo pubblico**.

L'Osservatorio nasce dalla sinergia del **Silver Economy Forum**, organizzato da **Ameri Communications**, e **Lattanzio Kibs.**

Nel corso del 2020 ha condotto una serie di studi su svariati argomenti:

- **E-HEALTH E SILVER**: opinioni e i comportamenti degli over 55 nei confronti della tecnologia applicata alla salute e alla telemedicina;
- **DIETA MEDIATICA E E-COMMERCE**: uno studio sull'utilizzo, dall'inizio della pandemia, lockdown compreso, sulle modalità degli over 55 di tenersi informati e sulle nuove abitudini di acquisto online;
- **L'ATTEGGIAMENTO DEI SILVER VERSO IL VACCINO ANTI-COVID 19:** un'indagine sui pareri degli over 55 rispetto alla somministrazione del vaccino contro il Coronavirus.

SILVER ECONOMY INTERNATIONAL

- Attraverso le partnership internazionali con

- WHO-Europe
- Silver Eco
- Europe Global Coalition on Aging
- European Commission
- International Longevity Centre UK
- National Innovation Centre for Ageing (Nica)
- Camera di commercio Spagnola
- Camere di commercio italiane all'estero

VI ASPETTIAMO AL SILVER ECONOMY FORUM

14-15-16 settembre
Palazzo del Principe - Genova

SILVER ECONOMY FORUM Italy

Progetto e organizzazione di Ameri Communications
Communications and PR

Genova 16121| Via D. Fiasella, 16/20
tel. + 39 010 541491 | fax. + 39 010 543071

PER INFO RIVOLGERSI A :

marketing@americomunicazione.it
www.americomunicazione.it

Nota di riservatezza
Questo progetto è sviluppato da Ameri Communications ed è da intendersi come confidenziale, al solo scopo di illustrare l'evento e valutare le potenzialità di eventuali accordi.

Il ricevente comprende che al suo interno vi sono segreti commerciali e diritti di proprietà di valore e si impegna a mantenere tali indicazioni strettamente riservate e a non rivelarle a terzi e a non usare le informazioni per qualsiasi altro scopo al di fuori della valutazione delle proposte di Ameri Communications.